

# Un canapé et plus si affinités

Le Mah Jong, ce canapé bohème sans armature, dont les coussins sont posés à même le sol, est commercialisé chez Roche Bobois depuis 1971, soit 40 ans. C'est la première vente dans le monde du commerçant de mobilier.

Jean-Paul Gaultier l'a rayé de sa légendaire marinière et lui a apposé des photos. Kenzo l'a emmené dans sa «Jungle» de grosses fleurs aux couleurs vives, Missoni y a tissé ses chevrons et rayures hypnotiques. Le designer allemand Hans Hopfer a voulu créer, en 1971, un canapé pour vivre au ras du sol. Les gros coussins



(PHOTO: SERGE WALDBILLIG)

matelas carrés du Mah Jong se posent par terre, s'empilent, se juxtaposent au gré des hu-

meurs de son propriétaire. Idem pour les coussins de dossier dont la forme est adaptée à

cet usage. A partir de 350 euros le coussin. Entièrement fait à la main, en Italie, le Mah Jong est

la première vente mondiale de Roche Bobois. //

Anne Fourney

## A lire, à faire



Le livre My Green City présente les initiatives qui mettent un peu de verdure en milieu urbain, à travers le monde. Des idées valables à l'échelle d'un appartement ou à celle d'une ville, pour rendre la vie plus verte, plus écolo. De belles idées et un bon esprit pour un livre que tous les bourgeois devraient avoir sur leur table de nuit!

En anglais. Editions Gestalten. 40 euros.

## Des idées à bon prix pour son intérieur



(PHOTO: DR)

Abitare vient de fêter ses 15 ans. L'enseigne a commencé avec un espace de 5.000 m<sup>2</sup> consacré à l'aménagement d'intérieur et aux luminaires. Ce n'est pas une chaîne et on peut y trouver du mobilier ori-

ginal, design et à des prix très raisonnables. L'univers du bébé et de l'enfant est assez vaste. Il s'étend de la table à langer au bureau, en passant par le lit et même les bottes en caoutchouc, valises ou autres

accessoires. Voilà déjà quelques idées à l'approche des fêtes. C'est gai, coloré et plein de bonnes idées. A Dommel-dange et Junglinster. //

AF